

Isabel Cristiane
Kuniyoshi 

INAD Brasil

{isabelkuniyoshi}
@gmail.com

William D'Andrea
Fonseca 

INAD Brasil &
Universidade Federal de
Santa Maria

Av. Roraima n.º 1000,
Cidade Universitária,
Santa Maria, RS, Brasil

{will.fonseca}
@eac.ufsm.br

Felipe Ramos de
Mello 

Equipe
INAD Brasil &
Universidade Federal de
Santa Maria

Av. Roraima n.º 1000,
Cidade Universitária,
Santa Maria, RS, Brasil

{felipe.mello}
@eac.ufsm.br

Lema INAD Brasil 2023:



Siga o INAD Brasil:



www.inadbrasil.com

Dia Internacional da Conscientização sobre o Ruído — INAD Brasil 2023

Em 2023 a comunicação (ou falta dela) foi o grande tema

Resumo: Este artigo narra a campanha brasileira de 2023, cujo lema foi “Ruído na comunicação? Todos sem conexão!”. Inicialmente, o texto oferece uma introdução ao INAD e seu contexto no Brasil, seguido por uma detalhada descrição do tema e do lema. Além disso, aborda o desenvolvimento dos materiais promocionais e descreve as diversas atividades realizadas em 2023, culminando no dia símbolo do evento, 26 de abril. O INAD Brasil, braço nacional da campanha *International Noise Awareness Day* (INAD), dedica-se a sensibilizar a sociedade sobre os impactos adversos do ruído na saúde e no cotidiano. Anualmente, o INAD Brasil destaca um tema e um lema para enfatizar a importância da conscientização e das medidas de mitigação dos efeitos do ruído em nossa realidade. A poluição sonora é uma adversidade global, acarretando sérios danos à saúde humana e ao meio ambiente. O artigo conclui com ideias para a organização do INAD 2024.

International Noise Awareness Day — INAD Brazil 2023

Abstract: This paper recounts Brazil's 2023 campaign, whose slogan was “Noise in communication? No connection!”. The text begins with an introduction to INAD and its context in Brazil, followed by a detailed description of the theme and motto. It also discusses the development of promotional materials and describes the various activities carried out in 2023, culminating in the event's symbolic day, April 26. INAD Brazil, the national arm of the International Noise Awareness Day (INAD) campaign, is dedicated to raising awareness in society about the adverse impacts of noise on health and everyday life. Each year, INAD Brazil highlights a theme and a motto to emphasize the importance of awareness and measures to mitigate the effects of noise in our reality. Noise pollution is a global problem, causing serious damage to human health and the environment. The article concludes with ideas for the organization of INAD 2024.

1. Introdução

O *International Noise Awareness Day* (INAD) foi promovido pela primeira vez em 1996 nos Estados Unidos. Desde sua origem, o INAD tem como objetivo principal conscientizar a população sobre os impactos nocivos do ruído na saúde e na qualidade de vida. A campanha é realizada anualmente na **última quarta-feira de abril**, garantindo que as ações ocorram em um dia útil para maximizar o impacto na vida cotidiana. Veja o logo da campanha nacional, INAD Brasil, na Figura 1.

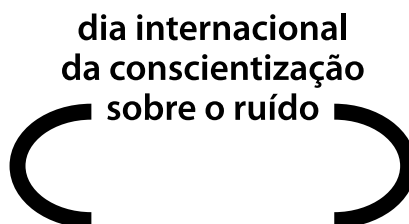


Figura 1: Logo do INAD Brasil (<http://www.inadbrasil.com>).

A poluição sonora é reconhecida pela Organização Mundial da Saúde (OMS) como um problema de saúde pública mundial [1]. No Brasil, o **INAD** se estabeleceu desde sua primeira edição em 2008, com uma colaboração voluntária e sem fins lucrativos [2] — em 2023 celebramos o 16º INAD Brasil. Inspirado inicialmente por campanhas de outros países, o INAD Brasil adaptou suas ações à realidade nacional, considerando a vasta extensão territorial e a rica diversidade cultural, sem perder de vista o propósito global da campanha. Mais informações podem ser encontradas em <https://www.inadbrasil.com/publicacoes-inad-brasil> ou na plataforma [Research Gate](#).

A **escolha da última quarta-feira** do mês de abril como *símbolo* das ações é estratégica, uma vez que permite que a sociedade, em pleno funcionamento, se conscientize sobre a interferência do ruído no cotidiano [3]. Logo, em 2023, **o INAD foi no dia 26 de abril!** Dentre as atividades mais comuns da campanha, existe o **um minuto de silêncio** às **14h15**, proporcionando um momento de reflexão sobre os efeitos do ruído na vida das pessoas. Essa prática é amplamente adotada em vários países, fortalecendo a rede de colaboradores e ampliando a conscientização global. Claro, existem atividades durante o ano todo; todavia, tradicionalmente, elas são intensificadas durante esse mês.

Com uma coordenação nacional, o **INAD Brasil** tem em vista garantir a unidade das ações no país, alinhadas com a campanha mundial, mas permitindo a criatividade e identidade regional dos participantes. Possui uma identidade visual única e, anualmente, define **tema, lema** e materiais padronizados. O grupo voluntário objetiva facilitar a disseminação de informações, fornecendo materiais gráficos e sonoros para que pessoas, entidades e empresas de todo o Brasil possam atuar como agentes de conscientização. O **INAD Brasil** mantém um site, repositórios e redes sociais para compartilhar informações e fomentar a comunicação entre a coordenação, apoiadores e participantes. **Siga o INAD Brasil em:**



Instagram



SoundCloud



Research Gate



Site



Spotify



Email



YouTube



Twitter



Facebook



GitHub

O desenvolvimento da campanha do INAD Brasil, referente à edição de 2023, contou com um sólido respaldo de diversas instituições. No âmbito nacional, destacam-se os apoios significativos de universidades, entidades científicas, profissionais e educadores, além da participação ativa de empresas ligadas ao tema. Este relato detalha as etapas envolvidas na criação e implementação dessa campanha, desde sua concepção inicial até a sua execução, evidenciando a colaboração interinstitucional que a tornou possível.

2. Comunicação: a campanha 2023 (concepção, tema e lema)

Anualmente, o INAD Brasil escolhe um tema e um lema que ressaltam a importância dos cuidados com os impactos do ruído na vida cotidiana e na realidade de nosso país. Em 2023, o tema do INAD Brasil abordou os efeitos devastadores do *ruído na comunicação* com o lema

- **“Ruído na comunicação? Todos sem conexão!”.**

Esse lema enfatiza a intrínseca ligação entre o excesso de ruído e as dificuldades de interação e conexão com as pessoas e o ambiente que nos cerca.

A poluição sonora, um mal que aflige o planeta inteiro, provoca danos significativos tanto para a saúde humana quanto para o meio ambiente [1]. O ruído excessivo não apenas danifica a saúde auditiva, mas

também desencadeia uma série de problemas como estresse, ansiedade, cefaleia, tontura, irritabilidade e distúrbios digestivos, além de contribuir para o desenvolvimento de doenças cardiovasculares [4]. A exposição contínua a altos níveis de ruído pode resultar em problemas de concentração, dificuldades de aprendizagem, insônia e até mesmo transtornos de saúde mental. Ademais, lembramos ainda do efeito prejudicial que a perda auditiva pode ocasionar na comunicação, findando em isolamento social indesejado e, eventualmente, solidão e depressão.

A evolução da humanidade foi fortemente impulsionada pela nossa capacidade de comunicação escrita e oral [5–7]. A comunicação eficaz é um dos pilares fundamentais da sociedade, permitindo a transmissão de conhecimento, cultura e inovação. Quando a poluição sonora interfere nessa habilidade essencial, não apenas a saúde individual é comprometida, mas também o progresso social e científico. Sem uma comunicação clara, enfrentamos barreiras significativas no desenvolvimento humano e na coesão social.

O impacto do *barulho* intenso na comunicação é significativo: ele pode distorcer ou mascarar informações cruciais, prejudicando a compreensão da mensagem e forçando as pessoas a falarem mais alto, o que pode causar, por exemplo, danos vocais e equívocos na compreensão. Note que os efeitos nocivos do ruído sobre a saúde e a qualidade de vida podem ser observados em todas as fases da vida.

A campanha deste ano objetivou sensibilizar a população sobre a necessidade de preservar a qualidade sonora nos ambientes de trabalho, nas cidades e em casa — para facilitar a comunicação sonora. Ela incentivou o uso de equipamentos e tecnologias que diminuam os níveis de ruído e protejam a saúde auditiva. Além disso, promoveu-se uma cultura de respeito à saúde auditiva e à comunicação, visando uma vida mais saudável.

O foco da campanha foi destacar como o ruído afeta negativamente a comunicação e, conseqüentemente, a saúde e a capacidade de se *conectar* com os outros e compreender informações. O lema “*Ruído na comunicação? Todos sem conexão!*” sublinha a importância de manter a qualidade da comunicação e proteger a saúde auditiva para preservar nossas conexões com o mundo ao nosso redor.

3. Embaixadores do INAD Brasil 2023

A arte desenvolvida para o INAD Brasil 2023 contou com a contribuição da *inteligência artificial* (IA), mostrando como essa tecnologia pode tornar o processo criativo mais acessível e inovador.

Estamos atentos aos avanços tecnológicos para aprimorar a conscientização, compreensão e disseminação de conhecimentos sobre o ruído e seus efeitos. Para a campanha de 2023, começamos com a definição das cores, conteúdo (tema e lema) e palavras-chave, que orientaram o estudo inicial para a composição das imagens.

Os temas abordados incluíram elementos humanos, poluição sonora, cidades, *técnica de exposição dupla*, cores vibrantes, nuvens e a técnica de aquarela. A partir desses estudos, as imagens básicas dos personagens Mari e Gui foram geradas pela IA, veja a Figura 2. Na segunda etapa, as imagens foram ajustadas no Photoshop, onde receberam retoques e correções para atrair visualmente o público.

A terceira etapa envolveu o design dos materiais para diversos formatos e aplicações, como postagens no Instagram, cartazes A3, banners, entre outros. Com o apoio da IA e os parâmetros estabelecidos para a campanha, nosso coordenador nacional, engenheiro, professor e também artista, Will D’Andrea Fonseca, trouxe à vida os personagens Gui e Mari, comunicando de maneira eficaz o tema e o lema do INAD Brasil 2023.

4. Materiais disponibilizados

Em 2023 os seguintes materiais foram disponibilizados:

- Cartaz principal da campanha (formatos A3 e A4);
- Cartaz com níveis sonoros (formatos A3 e A4);
- Cartaz atemporal estilo “*Keep Calm*” (formatos A3 e A4);
- Banner com a arte principal da campanha (formato A0);
- Postal da campanha (formato 10 cm × 15 cm);
- Modelo de apresentação com motivos da campanha (formato PPTX);
- Elementos gráficos em PNG; e
- Spot sonoro (disponível no [Spotify](#) e no [SoundCloud](#)).

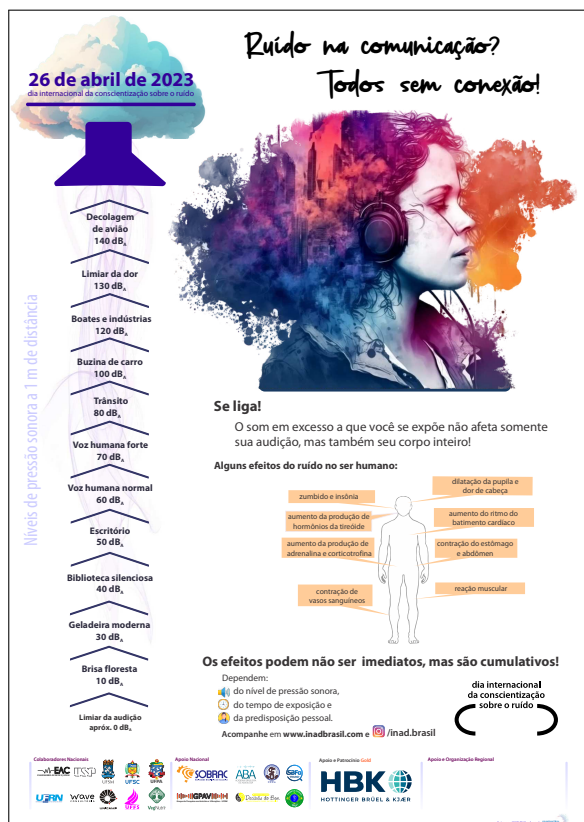
Tudo está disponível no [site oficial](#) ou no repositório do [GitHub de 2023](#). Veja na Figura 2 um panorama das artes, bem como cartazes ao final deste encarte (em formato A4).



(a) Cartaz principal (Mari).

(b) Cartaz principal (Gui).

Figura 2: Cartazes da campanha INAD Brasil 2023 (Parte 1/2).



(a) Cartaz com níveis sonoros (Mari).



(b) Cartaz Keep Calm.

Figura 2: Cartazes da campanha INAD Brasil 2023 (Parte 2/2).

5. Apoiadores nacionais da campanha 2023

Desde 2008, o INAD no Brasil tem se destacado como um evento significativo, contando com a crescente participação de colaboradores independentes, instituições e diversas organizações de classe. Essas entidades desenvolvem uma ampla gama de atividades que mobilizam a população em prol da conscientização sobre os impactos do ruído. Desde a sua primeira edição, o evento tem recebido o apoio valioso de universidades e entidades profissionais, técnicas e científicas. Dentre as instituições que têm se destacado ao longo dos anos estão a [Sociedade Brasileira de Acústica](#) (Sobrac), a [Academia Brasileira de Audiologia](#) (ABA), o [Conselho Federal de Fonoaudiologia](#) (CFFa), a [Sociedade Brasileira de Fonoaudiologia](#) (SBFa), o [Dangerous Decibels Brasil](#) (DDB) e [Decibéis do Bem](#).

O suporte dessas organizações de classe é crucial, pois assegura a implementação e a ampla divulgação das ações promovidas por instituições e profissionais em todas as regiões do Brasil. Esses esforços são fundamentais para combater a poluição sonora e promover a saúde da população afetada, abrangendo diversas áreas e contextos.

6. Desafios e estratégias para a campanha 2023

Em 2023, o INAD Brasil completou 16 anos de atividade, celebrando muitas conquistas. No entanto, as incertezas ainda impostas pela pandemia ao final de 2022 tornaram crucial que o planejamento de ações para o INAD Brasil 2023 fosse flexível, adaptável e sensível ao contexto. Dessa forma, a campanha foi preparada para lidar com possíveis mudanças nas restrições e diretrizes de saúde. Foram consideradas estratégias híbridas, combinando eventos presenciais e virtuais, para alcançar o público mesmo em cenários restritivos. A criação de materiais e conteúdos digitais foi mantida, assim como o estabelecimento de parcerias institucionais. A coordenação do INAD Brasil se comprometeu a

continuar monitorando a situação da pandemia, permitindo ajustes rápidos caso necessário, e contou com a responsabilidade individual de cada participante para que os esforços de conscientização sobre o ruído ganhassem força.

A campanha INAD Brasil 2023 enfrentou diversos desafios. A disseminação da mensagem é sempre um dos principais obstáculos, devido à vasta extensão territorial e à diversidade cultural do Brasil. Além disso, manter o engajamento do público durante todo o ano, e não apenas no dia da campanha, é crucial para assegurar a continuidade das ações de conscientização sobre os impactos do ruído. Outro desafio importante enfrentado na organização anual da campanha foi a limitação de recursos financeiros e humanos, característica de uma campanha voluntária e sem fins lucrativos. Essa limitação afeta tanto a criação de materiais quanto a execução de eventos. A fim de contorná-la, o patrocínio e o apoio nacional de empresas e instituições parceiras foram imprescindíveis para a manutenção dos esforços.

Para superar esses desafios, a coordenação nacional implementou uma série de estratégias. Primeiramente, utilizou-se uma campanha multiplataforma, aproveitando as diversas mídias de comunicação, incluindo redes sociais como Instagram, Facebook e Twitter, além de YouTube, Spotify e o site oficial. Essa abordagem permitiu alcançar diferentes segmentos da população de maneira eficiente.

A colaboração interinstitucional foi fundamental para o sucesso da campanha. Parcerias com universidades, entidades científicas e empresas ligadas ao tema ajudaram a ampliar o alcance da campanha e a criar e distribuir materiais promocionais. Além disso, foram desenvolvidos materiais gráficos e sonoros padronizados, como cartazes, banners, postais e apresentações, em diversos formatos. Isso facilitou a replicação das ações em diferentes regiões do país. A tecnologia, incluindo o uso de inteligência artificial, foi utilizada para criar uma arte visual atraente e inovadora para a campanha. Isso não apenas ajudou a captar a atenção do público, mas também a transmitir a mensagem de forma mais eficaz. Durante a campanha, também planejaram-se eventos híbridos, combinando atividades presenciais e virtuais, para se adaptar às possíveis restrições de saúde pública e garantir a continuidade das ações.

Um evento de particular importância e interesse para a comunidade foi a palestra ministrada durante a IV Semana Acadêmica do curso de Engenharia Acústica da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM), que ocorreu no dia 27 de abril (mais informações podem ser vistas no [site da UFSM](#)). Com o objetivo de angariar novos voluntários, especificamente com conhecimentos acerca de som e audição, o Engenheiro Acústico e mestrando Felipe Ramos de Mello discorreu sobre seus cinco anos de experiência como voluntário na campanha. Ao longo da palestra, contou brevemente sobre a história do INAD e seu desenvolvimento no Brasil, bem como apresentou as atividades que realizou junto à campanha, como a gravação de *spots* sonoros (em 2018, 2019 e 2023), confecção de materiais didáticos e postagens para o Instagram (entre 2020 e 2022), participação em congressos, eventos científicos e auxílio na escrita e revisão dos encartes tradicionalmente publicados na *Revista Acústica e Vibrações*. A Figura 3 contém fotos do evento.

Ao fim, a palestra mostrou-se bem-sucedida, conseguindo chamar a atenção de alunos que se voluntariaram para auxiliar com atividades ao longo do ano, como a apresentação de dois trabalhos na Jornada Acadêmica Integrada (JAI UFSM), no 18º Salão de Extensão, e o levantamento de dados acerca do engajamento via redes sociais. Esse estudo, por sua vez, permitiu medir o impacto da campanha e ajustar as estratégias conforme necessário. A análise de dados de engajamento ajudou a identificar áreas de sucesso e oportunidades de melhoria, garantindo que a campanha permanecesse relevante.

Em conclusão, as estratégias implementadas para a campanha INAD Brasil 2023 mostraram-se eficazes em superar os desafios enfrentados, garantindo a disseminação da mensagem e o engajamento contínuo do público. As parcerias colaborativas e o uso de tecnologia foram elementos-chave para o sucesso da campanha, e as lições aprendidas servirão de base para o planejamento de ações futuras.



Figura 3: À esquerda, o Eng. Acústico Felipe Mello apresentando a campanha do INAD 2023 para os discentes do curso de Engenharia Acústica da UFESM. À direita, uma foto com os participantes e palestrantes da IV Semana Acadêmica da Engenharia Acústica.

7. Alcance e engajamento

Seguindo a tradição iniciada em 2020, quando o contexto mundial obrigou que a campanha se concentrasse em um formato digital, gerando um novo tipo de relacionamento entre o público e o conteúdo, a campanha de 2023 contemplou uma avaliação das interações entre o público-alvo e o INAD nas redes sociais, com ênfase ao **Instagram**. Para tal, seguiu-se o mesmo método apresentado para a campanha de 2022, na qual se realizou um levantamento de todas as publicações que fizeram menção direta (via marcação da página [@inad.brasil](https://www.instagram.com/inad.brasil)) ou indireta (via hashtags relacionadas à campanha), sem considerar os *stories*. Aqui, cabe mencionar novamente que, como a campanha é livre e contempla todo o país, um levantamento exato é praticamente impossível. Ademais, também consideraram-se as métricas das postagens realizadas pela página oficial.

Como resultados, observou-se que, para as 3 postagens realizadas ao longo da campanha, a página contabilizou um número de 653 curtidas (*likes*), 331 compartilhamentos e alcançou 4241 usuários. Em relação ao perfil dos visitantes, 72,1% foram mulheres e 27,8% foram homens. As faixas etárias predominantes foram entre os 25 e 34 anos (34,8% dos perfis) e entre 35 e 44 anos (32,2% dos perfis). Já em relação às menções diretas e indiretas, contabilizou-se um total de 55 publicações. É importante enfatizar que o levantamento adotou como critério de inclusão as postagens que mencionavam o INAD, seja direta ou indiretamente, por meio de marcações ou *hashtags*. Isso significa que atividades sem menções explícitas ao INAD podem não ter sido capturadas.

8. Planejamento para 2024

O planejamento da campanha INAD Brasil 2024 tem como foco consolidar e expandir as ações de conscientização sobre os impactos do ruído, em especial, nos ambientes de trabalho. Justifica-se porque o ruído ocupacional foi tema em 2020, quando a pandemia impôs incertezas e restrições, impactando a organização de eventos presenciais e a interação direta com o público naquele ano. Com a retomada de atividades presenciais, pretende-se, para 2024, voltar a chamar a atenção para a importância de ambientes de trabalho mais silenciosos e saudáveis.

A abordagem para 2024 continuará sendo multiplataforma, abrangendo tanto ações presenciais quanto virtuais. Aprendendo com as experiências de anos anteriores, a campanha continuará a utilizar uma estratégia híbrida para alcançar o máximo de pessoas possível, independentemente das condições de saúde pública ou outras restrições que possam surgir. Serão desenvolvidos materiais educativos e promocionais em diversos formatos, incluindo vídeos, *spots* sonoros, infográficos e cartilhas, que estarão disponíveis nas plataformas digitais do INAD Brasil.

Parcerias com instituições de ensino, empresas, e entidades profissionais serão ampliadas, buscando envolver ainda mais atores na disseminação da mensagem. As universidades continuarão a ser parceiras

essenciais, não apenas na organização de eventos, mas também na realização de pesquisas sobre os efeitos do ruído no ambiente de trabalho.

A coordenação do INAD Brasil está comprometida em continuar monitorando a eficácia das ações por meio de análises de engajamento nas redes sociais e *feedback* dos participantes, ajustando as estratégias conforme necessário para maximizar o impacto.


O INAD Brasil 2024 promete ser uma campanha abrangente e inclusiva, com o objetivo de alcançar e engajar cada vez mais pessoas na luta contra a poluição sonora, especialmente no contexto laboral. A preparação e a dedicação da equipe organizadora garantem que as ações planejadas sejam em prol da conscientização sobre os impactos do ruído em todo o país.

Referências

1. World Health Organization. *Environmental Noise Guidelines for the European Region*. Denmark: WHO Regional Office for Europe, 2018. ISBN 978-9289053563. Disponível em: <https://www.who.int/europe/publications/i/item/9789289053563>.
2. KUNIYOSHI, Isabel Cristiane; FONSECA, William D'Andrea; PAUL, Stephan. Dia Internacional de Conscientização Sobre o Ruído – INAD Brasil. In: LACERDA, Adriana Moreira; FRANÇA, Denise Romano. *Práticas educativas em saúde auditiva: nos contextos educacional, ambiental e ocupacional*. Atena, 2021. cap. 12, p. 138–152. ISBN 978-6559835522. doi: [10.225533/at.ed.52221131012](https://doi.org/10.225533/at.ed.52221131012). Disponível em: <https://bit.ly/cap-inad>.
3. FONSECA, William D'Andrea; KUNIYOSHI, Isabel Cristiane; MELLO, Felipe Ramos de. Dia Internacional da Conscientização sobre o Ruído — INAD Brasil 2022. *Acústica e Vibrações*, v. 37, n. 54, p. 121–132, dez. 2022. doi: [10.55753/aev.v37e54.203](https://doi.org/10.55753/aev.v37e54.203).
4. BASNER, Mathias; BABISCH, Wolfgang; DAVIS, Adrian; BRINK, Mark; CLARK, Charlotte; JANSSEN, Sabine; STANSFELD, Stephen. Auditory and non-auditory effects of noise on health. *The Lancet*, Elsevier BV, v. 383, n. 9925, p. 1325–1332, abr. 2014. ISSN 0140-6736. doi: [10.1016/s0140-6736\(13\)61613-x](https://doi.org/10.1016/s0140-6736(13)61613-x).
5. LEVINSON, Stephen C.; HOLLER, Judith. The origin of human multi-modal communication. *Philosophical Transactions of the Royal Society B: Biological Sciences*, The Royal Society, v. 369, n. 1651, p. 20130302, set. 2014. ISSN 1471-2970. doi: [10.1098/rstb.2013.0302](https://doi.org/10.1098/rstb.2013.0302).
6. GHAZANFAR, Asif A.; TAKAHASHI, Daniel Y. The evolution of speech: vision, rhythm, cooperation. *Trends in Cognitive Sciences*, Elsevier BV, v. 18, n. 10, p. 543–553, out. 2014. ISSN 1364-6613. doi: [10.1016/j.tics.2014.06.004](https://doi.org/10.1016/j.tics.2014.06.004).
7. SCOTT-PHILLIPS, Thomas C. The evolution of communication: Humans may be exceptional. *Interaction Studies / Social Behaviour and Communication in Biological and Artificial Systems*, John Benjamins Publishing Company, v. 11, n. 1, p. 78–99, mar. 2010. ISSN 1572-0381. doi: [10.1075/iss.11.1.07sco](https://doi.org/10.1075/iss.11.1.07sco).

Ruído na comunicação? Todos sem conexão!

International Noise
Awareness Day

 /inad.brasil

www.inadbrasil.com

No dia 26 de abril de 2023 será celebrado o Dia Internacional da Conscientização sobre o Ruído. Serão 60 segundos de silêncio, entre 14h15 e 14h16, para destacar o impacto do ruído excessivo em nossas vidas.

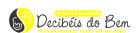
26 de abril de 2023

dia internacional
da conscientização
sobre o ruído

Colaboradores Nacionais



Apoio Nacional



Apoio e Patrocínio Gold



Apoio e Organização Regional

Ruído na comunicação?

Todos sem conexão!



International Noise
Awareness Day

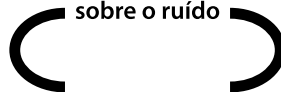


 /inad.brasil

www.inadbrasil.com

No dia 26 de abril de 2023 será celebrado o Dia Internacional da Conscientização sobre o Ruído. Serão 60 segundos de silêncio, entre 14h15 e 14h16, para destacar o impacto do ruído excessivo em nossas vidas.

26 de abril de 2023 dia internacional
da conscientização
sobre o ruído



Colaboradores Nacionais



Apoio Nacional



Apoio e Patrocínio Gold



Apoio e Organização Regional

Ruído na comunicação?

Todos sem conexão!

26 de abril de 2023

dia internacional da conscientização sobre o ruído

Níveis de pressão sonora a 1 m de distância



Decolagem de avião
140 dB_A

Limiar da dor
130 dB_A

Boates e indústrias
120 dB_A

Buzina de carro
100 dB_A

Trânsito
80 dB_A

Voz humana forte
70 dB_A

Voz humana normal
60 dB_A

Escritório
50 dB_A

Biblioteca silenciosa
40 dB_A

Geladeira moderna
30 dB_A

Brisa floresta
10 dB_A

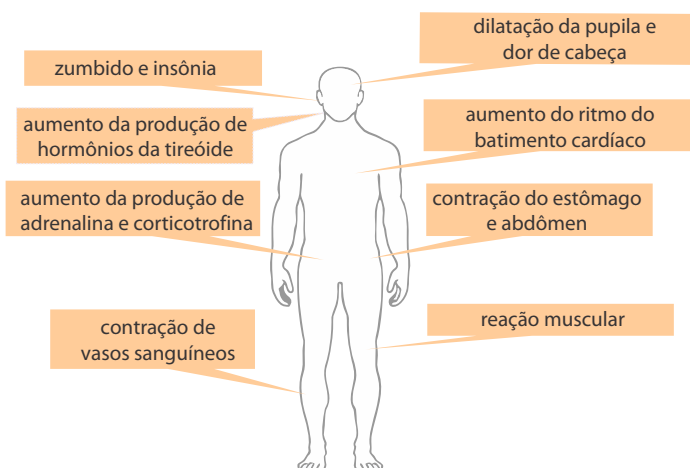
Limiar da audição
aprox. 0 dB_A



Se liga!

O som em excesso a que você se expõe não afeta somente sua audição, mas também seu corpo inteiro!

Alguns efeitos do ruído no ser humano:



Os efeitos podem não ser imediatos, mas são cumulativos!

Dependem:

- do nível de pressão sonora,
- do tempo de exposição e
- da predisposição pessoal.

Acompanhe em www.inadbrasil.com e [/inad.brasil](https://www.instagram.com/inad.brasil)

dia internacional da conscientização sobre o ruído

Colaboradores Nacionais



Apoio Nacional



Apoio e Patrocínio Gold



Apoio e Organização Regional



KEEP

CALM

AND

enjoy

life

inadbrasil.com